

BANDO PER IL RECLUTAMENTO DI DOCENTI A.A. 2025/2026

DECRETO DIRETTORIALE n. 87 del 20/05/2025

IL DIRETTORE

VISTA la legge 21 dicembre 1999 n. 508 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il DPR n. 132/2003;

VISTO il DPR n. 212/2005;

CONSIDERATO che l'Accademia Poliarte provvede annualmente al reclutamento dei docenti attraverso bando pubblico per gli insegnamenti vacanti ovvero non assegnati ai docenti di ruolo e a quelli con contratto triennale.

DECRETA

ART. 1

È indetta presso l'Accademia di Belle Arti e Design Poliarte di Ancona (di seguito Accademia) una procedura selettiva pubblica, per titoli, per il reclutamento di docenti e assistenti per l'insegnamento delle discipline indicate nell'*ALLEGATO A*.

La sede dell'attività didattica e formativa è l'Accademia di Belle Arti e Design Poliarte di Ancona.

Il presente avviso di selezione è pubblicato all'Albo dell'Accademia e sul sito web dell'Istituzione www.poliarte.net.

ART. 2 - Requisiti di ammissione

Per l'ammissione alla selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

1. Età non inferiore agli anni 18;
2. Idoneità fisica all'impiego;
3. Godimento dei diritti politici;
4. Assenza di situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente.

Non possono essere ammessi alla selezione coloro che siano esclusi dall'elettorato politico attivo. Tutti i requisiti devono essere posseduti dai candidati alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione alla selezione.

L'Accademia garantisce pari opportunità per l'accesso e il trattamento.

Ai fini di una positiva valutazione del CV si ritiene di dover accertare i seguenti requisiti:

1. Il possesso di un adeguato profilo artistico/scientifico-professionale e di ricerca;
2. La pertinenza del profilo artistico/scientifico-professionale e di ricerca all'insegnamento per il quale si propone la candidatura;

3. Il possesso di un adeguato profilo culturale (titoli di II livello o vecchio ordinamento rilasciati da istituzioni riconosciute, italiane o estere) o pregressa attività di insegnamento in corsi di formazione superiore, nel gruppo disciplinare pertinente all'insegnamento;

I sopracitati requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di candidatura.

ART. 3 - Domande di ammissione e allegati

La domanda di ammissione alla selezione (*ALLEGATO B*), redatta in carta semplice, sottoscritta e indirizzata al Direttore dell'Accademia, dovrà essere presentata, unitamente agli allegati, in plico chiuso indicante in evidenza la seguente dicitura: "**Domanda di selezione per l'insegnamento di** - **Cod.**"; specificando la disciplina per cui si concorre e precisandone il codice.

Alla domanda dovrà essere allegato:

1. Il **Programma** per lo svolgimento della disciplina di riferimento (*ALLEGATO C*)
2. Il Curriculum artistico, scientifico, culturale e/o didattico professionale attinente alla disciplina di riferimento (*ALLEGATO D – Curriculum Vitae modello AFAM*);
3. Copia di **documento di identità valido** e **codice fiscale**.

Il plico potrà essere consegnato anche di persona presso la segreteria didattica dell'Accademia (che rilascia apposita ricevuta) durante gli orari di apertura, oppure trasmesso a mezzo raccomandata A/R con avviso di ricevimento al seguente indirizzo: Accademia di Belle Arti e Design POLIARTE, via Miano, 41 a/b – 60125 Ancona (AN), entro il termine perentorio di 30 giorni che decorre dal giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso. Si precisa che farà fede il timbro dell'Ufficio postale accettante. La domanda potrà anche essere inviata tramite posta pec all'indirizzo poliar.te.accademia@pcert.it.

Per ciascuna disciplina (modulo), deve essere prodotta singola domanda documentata; qualora il candidato con unica domanda chieda l'ammissione a più discipline, la domanda sarà ritenuta valida soltanto in riferimento alla prima disciplina.

Nella domanda il candidato deve indicare sotto la propria responsabilità:

- 1- Cognome e Nome, data e luogo di nascita, cittadinanza, codice fiscale;
- 2- Indirizzo di residenza, recapito telefonico ed indirizzo e-mail;
- 3- Domicilio che il candidato elegge ai fini della selezione;
- 4- Di essere in possesso dei requisiti generali previsti per l'accesso al pubblico impiego;
- 5- Per i candidati stranieri - UE ed extra UE -, pena l'esclusione dalla selezione: possesso di adeguata conoscenza della lingua italiana;
- 6- Estremi esatti della disciplina per la quale si intende partecipare alla selezione.

Comportano l'inammissibilità della domanda ed esclusione dalla selezione la mancata sottoscrizione autografa della domanda e l'omessa dichiarazione di cui ai punti 1, 4 e 6. Ogni eventuale variazione del domicilio dovrà essere tempestivamente comunicata.

L'Accademia non assume nessuna responsabilità per il caso di irreperibilità del destinatario, per dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per mancato oppure tardivo recapito delle comunicazioni imputabile a disguidi postali, telegrafici, informatici o comunque imputabili a fatto di terzi, caso fortuito e forza maggiore.

Tutte le pubblicazioni e tutti gli eventuali titoli e documenti inviati in copia devono essere corredati da una dichiarazione di conformità all'originale resa dal candidato sotto la propria responsabilità (dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà). Le autodichiarazioni mendaci o la produzione di documenti falsi comportano l'esclusione dalla procedura selettiva. Si informa che la documentazione presentata dai candidati ai fini della partecipazione alla selezione non sarà restituita, indipendentemente dall'esito della procedura. Pertanto, si invita a non allegare documenti originali, ma esclusivamente copie conformi, laddove richiesto.

Per i candidati stranieri - UE ed extra UE -, pena esclusione dalla procedura selettiva, la documentazione deve essere presentata in copia autenticata, legalizzata dalle competenti autorità consolari, e corredata da una traduzione in lingua italiana conforme al testo straniero, redatta dalle stesse autorità consolari ovvero da un traduttore ufficiale.

ART. 4 — Commissione esaminatrice

La commissione esaminatrice è nominata dal Direttore. Essa sarà presieduta dal Direttore dell'Accademia (o da suo delegato) e formata da 7 commissari individuati tra i docenti di questa Accademia o di altre Accademie, della medesima disciplina o discipline affini. La commissione esaminatrice sarà pubblicata nel sito web dell'Istituzione www.poliarte.net.

ART. 5 — Adempimenti della commissione

La commissione esaminatrice predetermina i criteri e le procedure per la valutazione dei titoli prodotti dai candidati secondo la “**TABELLA DI VALUTAZIONE DEI TITOLI DEGLI ASPIRANTI PER L'INSEGNAMENTO**” di seguito riportata:

A) TITOLI DI STUDIO E DI SERVIZIO (Max punti 30)

Titoli di studio:

- 1) Diploma di Accademia di Belle Arti/ ISIA pubbliche/ private autorizzate/ riconosciute MUR (3 punti diploma I livello e 3 punti per diploma II livello)max p. 6
- 2) Per ogni diploma di laurea, di specializzazione ecc., rilasciati da Università (3 punti laurea triennale e 2 punti per laurea magistrale)max p. 5
- 3) Per dottorato di ricerca conferito da Universitàmax p. 1
- 4) Per ogni diploma di perfezionamento o master post - laurea di durata non inferiore ad un anno rilasciato da Università/ Accademie pubbliche/ private (1 punto per ogni attività fino ad un massimo di 3)max p. 3

Titoli di servizio:

- 1) Servizio prestato con contratto di diritto privato (occasionalmente; co.co.co.; prestazione professionale) nelle Accademie di Belle Arti/ ISIA pubbliche/ private riconosciute/ autorizzate MUR, per lo stesso insegnamento o affine cui si riferisce la graduatoria per ogni anno accademico (2 punti per ogni attività fino ad un massimo di 10) max p. 10
- 2) Servizio prestato con contratto di diritto privato (occasionalmente; co.co.co.; prestazione professionale) nelle Accademie di Belle Arti/ ISIA pubbliche/ private riconosciute/ autorizzate MUR, per insegnamento diverso da quello cui si riferisce la graduatoria per ogni anno accademico (1 punto per ogni attività fino ad un massimo di 5)max p. 5

B) TITOLI ARTISTICO – CULTURALI, DI RICERCA E PROFESSIONALI (Max punti 70)

- 1) Produzione artistico-scientifico-culturale (1 punto per ogni attività pertinente fino a max 10 punti)max p. 10
- 2) Attività di ricerca (1 punto per ogni progetto pertinente fino a max 10 punti)..... max p. 10
- 3) Attività professionale pertinente max p. 40
- 4) Pubblicazioni editoriali, pubblicistiche e redazionali su riviste di settore (1 punto per ogni pubblicazione pertinente fino a max 10 punti)..... max p. 10

Non è considerato idoneo il candidato che nei titoli di cui alla lettera B non raggiunge un minimo di 30 punti.

Al termine della valutazione, per ciascuna disciplina la commissione individua il docente destinatario dell'incarico. Eventuali reclami per errori materiali possono essere presentati entro 5 giorni dalla data di pubblicazione delle graduatorie provvisorie. Le graduatorie definitive sono affisse all'Albo e pubblicate nel sito internet dell'Istituzione. Nel caso di non copertura degli insegnamenti la Direzione può avvalersi delle graduatorie dell'A.A. precedente. Tutti gli insegnamenti non a bando perché già assegnati che prevedono parziali sono aperti a candidature per posizioni di assistenti e tecnici di laboratorio.

ART. 6 — Stipula del contratto

L'Accademia provvederà alla stipula dei contratti di insegnamento con il candidato prescelto. I contratti stipulati avranno efficacia solo se i corsi saranno attivati in relazione al numero degli iscritti. La mancata sottoscrizione del contratto, a qualsiasi titolo, non può costituire condizione di pretese o rivalsa nei confronti dell'Accademia.

La stipula del contratto è in ogni modo subordinato:

- 1- Al possesso da parte dei candidati dei requisiti di cui all'art. 2 del presente avviso di selezione;
- 2- All'impossibilità di utilizzare risorse professionali interne all'Istituzione con profilo culturale idoneo e con competenze artistico/scientifico-professionali attinenti all'insegnamento oggetto del bando;
- 3- Attivazione dello specifico insegnamento;
- 4- Nel caso di docente dipendente di una pubblica amministrazione, dovrà presentare il nulla osta da parte della pubblica amministrazione di appartenenza.

ART. 7 — Trattamento dei dati personali

L'Accademia si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati e trattare tutti i dati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura selettiva ed all'eventuale stipula e gestione del contratto di collaborazione.

Le medesime informazioni possono essere comunicate unicamente alle amministrazioni pubbliche interessate.

ART. 8 — Custodia titoli inviati

Trascorsi novanta giorni dalla data del decreto di approvazione degli atti l'Accademia non assume più alcuna responsabilità per la custodia della documentazione inviata.

ART. 9 - Accertamenti sulle dichiarazioni sostitutive

Ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000 l'Accademia può procedere in qualsiasi momento a idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese dai candidati. Nel caso di falsità in atti o di dichiarazioni mendaci, oltre all'esclusione dalla procedura di valutazione ed alla decadenza dall'impiego vengono applicate le disposizioni penali di cui all'art 76 del predetto DPR 445/2000.

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

Il Direttore

Prof. Michele Capuani



ALLEGATO A

INSEGNAMENTI A BANDO:

INSEGNAMENTI COMUNI AI CORSI

ABST51 – FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE

(PRODUCT DESIGN + GRAPHIC E WEB DESIGN + INTERIOR DESIGN+ FASHION DESIGN)

Il corso fornisce conoscenze di base relative al processo percettivo nel campo del design, dell'ergonomia e della fruizione delle opere d'arte, al fine di favorire la comprensione e la consapevolezza delle connessioni esistenti fra il processo percettivo e cognitivo, la rappresentazione della realtà e l'elaborazione della conoscenza.

Moduli a bando: Aspetto psicologico 30 ore.

ABAV1 - ELEMENTI DI MORFOLOGIA E DINAMICA DELLA FORMA – 30 ore

(PRODUCT DESIGN + GRAPHIC E WEB DESIGN + FASHION DESIGN)

Il corso si svolge in forma laboratoriale analizzando gli aspetti fondamentali di relazione tra corpo umano, oggetti e ambiente. L'attività laboratoriale dà luogo sia ad elaborati puramente espressivi, sia analitico/descrittivi, tramite l'utilizzo del disegno e di altre tecniche legate alla concretezza manipolatoria dei materiali e alla virtualità dei nuovi linguaggi.

ABLIN71 - LINGUA INGLESE – 50 ore

(PRODUCT DESIGN + GRAPHIC E WEB DESIGN + INTERIOR DESIGN + FASHION DESIGN + SET & LOCATION DESIGN + CINEMA & NEW MEDIA)

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze sempre più autonome nell'uso della lingua straniera sia parlata che scritta fino ad includere aspetti della sfera professionale e artistica: vocabolario specialistico, uso di diversi modelli di comunicazione formale e informale. Metodologia utilizzata: CLIL - Content and Language Integrated Learning. Il modulo fornisce una preparazione linguistica di livello intermedio (B1) in riferimento ai parametri del Framework Europeo della competenza linguistica.

ABTEC42 - TECNICHE AUDIOVISIVE PER IL WEB – 75 ore

(GRAPHIC E WEB DESIGN + INTERIOR DESIGN+ FASHION DESIGN)

Il corso si concentra sull'estetica e la grammatica dell'immagine, attraverso lo studio di teorie e tecniche dei diversi linguaggi audiovisivi, tra cui quello cinematografico, del web, dei videoclip, dello spot pubblicitario, della comunicazione, dei format, delle nuove narrazioni e della cross e transmedialità.

ABPR16 – DISEGNO TECNICO E PROGETTUALE

(INTERIOR DESIGN+ PRODUCT DESIGN)

Il corso fornisce le competenze e le abilità grafico/espressive utili alla progettazione di prodotti di design e alla realizzazione di elaborati di presentazione approfondendo le fasi di studio e di ideazione. L'obiettivo del corso è quello di migliorare la capacità di rappresentazione mediante il segno contribuendo ad alimentare la creatività e agevolare la produzione di contenuti per la comunicazione del progetto.

Moduli a bando: Disegno tecnico 60 ore

ABPR23 SCENOTECNICA

(CINEMA & NEW MEDIA + SET & LOCATION DESIGN)

Il corso fornisce le competenze necessarie per poter confrontarsi con il mondo del lavoro in maniera professionale sin dalle prime fasi di studio. Il programma di scenotecnica si basa su un percorso formativo teorico e pratico che parte dalla storia del teatro fino ad oggi, attraversando i cambiamenti e le evoluzioni nel tempo dal punto di vista progettuale e realizzativo, con le relative applicazioni nel mondo dell'arte, del teatro e dello spettacolo in ogni sua forma. Al fine di studiare al meglio le nuove tecnologie e le applicazioni

nel mondo dello spettacolo sono previsti workshop e collaborazioni con professionisti e laboratori di scenografia.

Moduli a bando: Scenotecnica 25 ore.

ABPR30– TIPOLOGIA DI MATERIALI*/ ABPR17 DESIGN (modulo MATERIALI) – 30 ORE** (PRODUCT DESIGN* + INTERIOR DESIGN**)

Il corso analizza e approfondisce le caratteristiche dei materiali che si hanno a disposizione come progettisti: da dove provengono, quali lavorazioni subiscono, che caratteristiche di resistenza restituiscono e per quali aspetti si prestano ad essere utilizzati rispetto ai temi progettuali che ci si trova ad affrontare.

INSEGNAMENTI CORSO FASHION DESIGN DAPL06

ABPR16 – DISEGNO TECNICO E PROGETTUALE

Il corso fornisce le basi necessarie per lo studio dell'iter creativo per la realizzazione di una collezione, partendo da un concetto chiave, fino ad arrivare fino alla realizzazione di un capo finito. Il modulo prevede inoltre un primo approccio al disegno della calzatura e allo studio delle lavorazioni utilizzate per la loro realizzazione.

Moduli a bando: Apparel design 50 ore; Footwear design 50 ore.

ABPR34 – CULTURA TESSILE

Il corso, teorico e pratico, ha l'obiettivo di approfondire la conoscenza della merceologia dei materiali tessili, lo studio delle fibre, le loro caratteristiche e proprietà, le tecniche di filatura e tessitura, le armature base e derivate.

Moduli a bando: Confezione abbigliamento 45 ore; Cultura dei materiali 45 ore.

ABTEC38 – TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI I

Il corso prevede lo studio delle basi dei programmi di Photoshop, Illustrator e Indesign e del programma CAD applicati al mondo della moda. La materia fornisce le conoscenze per la realizzazione schede tecniche e render illustrativi.

Moduli a bando: Render design 50 ore; Tecnologie e applicazioni digitali 50 ore.

ABPR34 – FASHION DESIGN I

Il corso fornisce tutti gli strumenti necessari per lo studio, la creazione e la lettura di una collezione, partendo dall'analisi del concetto (tema di collezione), per passare allo sviluppo e alla realizzazione degli sketch e dei figurini, fino alla trasposizione del concetto nei capi e la realizzazione degli stessi. Il modulo prevede inoltre un primo approccio al disegno progettuale di una collezione di calzature, lo studio dei componenti e delle fasi di realizzazione.

Moduli a bando: Footwear design 50 ore; Progettazione d'avanguardia 50 ore; Cultura tessile 30 ore.

ABPR 21 – MODELLISTICA II

Il corso ha come obiettivo la formazione di competenze tecniche di modellistica e progettazione dell'abbigliamento, partendo dalla realizzazione del cartamodello e acquisendo competenze CAD. Lo studente sarà supportato nello sviluppo del cartamodello e nella realizzazione di un capo finito partendo da un proprio figurino.

Moduli a bando: Confezione abbigliamento 50 ore.

ABPR31 - FOTOGRAFIA I – 50 ore

Il corso, teorico e pratico, approfondisce lo studio della luce e della fotografia analogica attraverso l'utilizzo della pellicola. Lo studente verrà supportato nella costruzione di un set di ripresa. La materia prevede inoltre un percorso di formazione della propria identità tradotta ed espressa attraverso la realizzazione di scatti fotografici dei propri abiti per la creazione di materiale di comunicazione, come lookbook, ordersheet e campagna pubblicitaria.

ABPR34 – FASHION DESIGN II

Il corso ha l'obiettivo di guidare lo studente nell'elaborazione di una propria collezione di abbigliamento, calzature ed accessori, che verrà presentata in occasione del defilé di fine anno.

Moduli a bando: Cultura dei materiali 20 ore; Progettazione d'avanguardia 50 ore.

ABPR 21 – MODELLISTICA III

Il corso approfondisce le tecniche di realizzazione dei cartamodelli e di confezioni di difficoltà avanzata. Obiettivo principale del corso è fornire allo studente tutte le competenze pratiche necessarie per operare nell'ambito della moda.

Moduli a bando: Confezione abbigliamento 50 ore

ABPR31 - FOTOGRAFIA II – 25 ore

Il corso si focalizza sullo studio della fotografia legata all'editoria. Lo studente verrà supportato nella scelta della propria identità estetica al fine di realizzare con un taglio editoriale il lookbook della propria collezione.

ABTEC 38 - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI II – 50 ore

Il corso prevede l'approfondimento di quanto acquisito nel corso del precedente anno in merito al programma CAD e alla digitalizzazione dei modelli di abbigliamento, con particolare attenzione al programma Lectra.

INSEGNAMENTI CORSO GRAPHIC E WEB DESIGN DAPL06

ABPR19 – GRAPHIC DESIGN I

Il corso prevede l'approfondimento di tutte quelle discipline che, partendo dal segno grafico, affrontano le basi teorico-pratiche ed esperienziali mirate alla comunicazione di impresa, del prodotto e dell'ente pubblico. Le forme di base, il lettering, i formati digitali e i supporti, le modalità e le possibilità progettuali anche attraverso esperienze artistiche, utilizzando strumenti analogici e informatici. Elementi di progettazione per il web completano le possibilità comunicative fornendo i fondamentali della comunicazione.

Moduli a bando: Educazione alla visione 50 ore, Metodologia della progettazione 35 ore, Progettazione web 40 ore.

ABTEC38 – INFORMATICA PER LA GRAFICA

Il corso si focalizza sullo studio dell'informatica applicata al mondo del design grafico mediante lo studio e le esercitazioni in laboratorio sperimentando gli strumenti standard dedicati alla progettazione online e offline. La conoscenza dei linguaggi informatici per il web permette di agevolare la collaborazione tra tecnici e creativi migliorando il workflow operativo. Lo studio e l'utilizzo dei social media nel marketing rappresenta un punto fondamentale nella comunicazione di impresa e del prodotto.

Moduli a bando: Graphic computer 50 ore; Marketing & social media I 35 ore; Linguaggi informatici per il web 40 ore.

ABPR31 – FOTOGRAFIA I – 50 ore

Il corso approfondisce linguaggi e tecniche della fotografia affrontando sia quella analogica che quella digitale. Si studierà la composizione e il taglio dell'immagine scegliendo i tipi di sensori, di obiettivi, di luce e di ripresa. L'insegnamento si focalizzerà sulla storia della fotografia e i suoi linguaggi, i vari settori come still life, food, riprese in interni, ritratto, reportage, paesaggio e le ultime innovazioni tecnologiche. Non

verranno tralasciate la post-produzione e l'editing video che sono il naturale percorso formativo per un designer di immagini.

ABPR19 - WEB DESIGN I

Il corso è orientato all'utilizzo dei linguaggi di programmazione (HTML, CSS e di piattaforme CMS) affrontati il primo anno, allo sviluppo e gestione di interfacce per siti web. Particolare attenzione è rivolta al brand design in rete, al web marketing e allo studio delle strategie di comunicazione orientate alla promozione di impresa. Saranno affrontati lo studio e lo sviluppo di progetti complessi attraverso simulazioni in laboratorio e collaborazioni con aziende. La conoscenza e l'utilizzo strategico dei social media saranno parte integrante del percorso.

Moduli a bando: Marketing & social media II 25 ore; Brand design 25 ore; Web design 50 ore;

ABPR19 – GRAPHIC DESIGN II

Il corso prevede l'elaborazione di progetti grafici orientati alla comunicazione visiva ed editoriale per enti e imprese attraverso l'utilizzo dei software standard. Durante il corso si acquisiranno competenze e metodologie relative alla progettazione di campagne pubblicitarie e strategie di comunicazione mirate alla promozione sia dell'azienda che del prodotto. Saranno affrontati anche temi relativi alla progettazione grafica editoriale dal punto di vista teorico e laboratoriale.

Moduli a bando: Graphic computer 30 ore.

ABTEC38 – TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA STAMPA DIGITALE

Il corso consiste nello studio delle varie tecniche di riproduzione digitali e tradizionali (serigrafia, flessografia, litografia, offset ecc.) approfondendo le possibilità creativo-espressive finalizzate alla progettazione del prodotto anche attraverso sperimentazioni artistiche e di tipo illustrativo. La pre stampa e la preparazione dei file è parte integrante della formazione tecnico-grafica per garantire l'ottimizzazione degli elaborati.

Moduli a bando: Digital design 25 ore; Tecniche di rappresentazione e finalizzazione 35 ore; Tecniche di stampa 35 ore.

ABPR31 – FOTOGRAFIA II – 50 ore

Il corso prevede l'approfondimento dei temi basilari trattati il primo anno con le esercitazioni di laboratorio, affrontando argomenti di tipo stilistico attraverso la conoscenza dei maestri della fotografia e studiandone i vari aspetti dal punto di vista estetico, sociale e del linguaggio. L'uso della luce in studio e in campo, le tecniche di ripresa, luce incidente e riflessa, le ottiche i vari formati digitali, l'uso del flash e la post-produzione. La comunicazione attraverso l'immagine fotografica dal punto di vista professionale anche attraverso l'utilizzo di software dedicati.

ABPR19 – GRAPHIC DESIGN III

Il corso finalizza le competenze acquisite nei primi due anni di studio alla progettazione per la comunicazione visiva affrontando anche commissioni reali proposte da aziende partner. La preparazione di campagne pubblicitarie e di identità visive, la promozione di prodotti relativi al mercato di grande consumo mediante lo studio del packaging, del video, dei social media e dello storytelling utilizzando la comunicazione sia cartacea che digitale. La grafica editoriale affronta prodotti reali o verosimili per il mercato editoriale tradizionale (libri, brochure, cataloghi, riviste) e quello del futuro utilizzando anche nuove tecnologie crossmediali in collaborazione con altri corsi.

Moduli a bando: Packaging 50 ore.

ABPR19 - WEB DESIGN II

Il corso tratta tutti gli aspetti riguardanti le nuove tecnologie per il web, dall'interfaccia grafica al funzionamento strutturale del sito con una particolare attenzione rivolta all'aspetto ergonomico affrontando anche temi come editoria digitale e produzione di contenuti creativi per la comunicazione. Lo studente sarà accompagnato alla creazione di prodotti digitali e multimediali che comprendono più livelli di narrazione, pronti per la messa in produzione.

Moduli a bando: Web e social media II 40 ore; Editoria digitale 35 ore.

ABTEC38 – COMPUTER GRAPHIC II – 50 ore

Il corso tratta le tematiche relative al progetto da un punto di vista professionale con l'utilizzo di strumenti digitali evoluti e informatici di rappresentazione grafica sia essa bidimensionale che tridimensionale. La formazione teorico-pratica delle competenze acquisite trova applicazione nella collaborazione con enti e aziende operanti nel settore della comunicazione e della produzione. L'insegnamento è orientato alle nuove tecnologie applicate alla cultura del progetto.

INSEGNAMENTI CORSO INDUSTRIAL DESIGN DAPL06/ PRODUCT DESIGN DAPL06

ABPR17 – DESIGN II

L'obiettivo del corso è formare designer capaci di sviluppare soluzioni innovative e responsabili, integrando materiali ecocompatibili e processi produttivi sostenibili. Gli studenti utilizzano metodologie di progettazione che tengano conto dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla scelta dei materiali alla produzione, fino al riuso e al riciclo. Gli studenti sviluppano inoltre capacità di rappresentazione attraverso rendering e illustrazione tecnica, strumenti indispensabili per tradurre idee in immagini comprensibili e dettagliate. La parte relativa all'ingegnerizzazione si concentra sull'ottimizzazione dei processi produttivi, con un'attenzione particolare alla riduzione dei consumi energetici e alla minimizzazione degli scarti. L'insegnamento affianca lo studente nel percorso conoscitivo che lo porterà a formulare una risposta progettuale adeguata al brief proposto dalle aziende partner del semestre.

Moduli a bando: Ingegnerizzazione 30 ore.

ABTEC41 – TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE – COMPUTER 3D I

Il corso esplora la progettazione di interfacce e sistemi interattivi, ponendo al centro l'esperienza utente (UX). Gli studenti acquisiscono competenze in progettazione digitale, prototipazione e usabilità. Attraverso esperienze e progetti pratici, imparano a creare prodotti e servizi innovativi, come siti, app e installazioni interattive, sviluppando un approccio interdisciplinare tra design, tecnologia e psicologia cognitiva. Inoltre, il corso trasmette agli studenti le conoscenze necessarie per affrontare in maniera autonoma e produttiva la modellazione solida tridimensionale e la realizzazione di immagini fotorealistiche (render). Il modulo si articola in lezioni frontali alle quali seguono delle esercitazioni pratiche che gli studenti devono sostenere per consolidare i concetti teorici e per maturare esperienza diretta sulle diverse problematiche.

Moduli a bando: Interaction design 70 ore; Rese fotorealistiche per il design 55 ore.

ABPR30 – TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI I

Il corso ha l'obiettivo di creare consapevolezza sulle potenzialità dell'innovazione tecnologica in termini di utilizzo dei nuovi materiali, ma anche sull'opportunità di mantenere in vita filiere più tradizionali. Questo per tutelare aspetti del progetto legati alla sostenibilità ambientale e ai materiali che il designer ha il compito di generare e rigenerare continuamente. Il corso inoltre crea le basi per la progettazione di oggetti interattivi e intelligenti, integrando tecnologia e funzionalità estetica. Gli studenti progettano dispositivi che utilizzano sensori, microcontrollori e interfacce avanzate, con un approccio orientato all'utente. Il percorso combina design industriale ed elettronica, favorendo lo sviluppo di prototipi innovativi e sostenibili per la domotica, la moda tecnologica e altri contesti contemporanei.

Moduli a bando: Design for sustainability 55 ore; Design for smart objects 50 ore.*

*(*25 ore saranno effettuate in comune con "ABPR15 Architettura degli interni II – parziale Materiali" all'interno del Corso DAPL06 Interior design).*

ABTEC41 – TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE-COMPUTER 3D II

Il corso si pone a completamento del percorso di apprendimento dell'uso di software per la modellazione virtuale nelle sue due principali declinazioni richieste dal mondo del lavoro. La prima consiste nei linguaggi e negli elaborati grafici che servono per convincere il cliente rispetto alle qualità di ciò che il designer propone (la resa fotorealistica e la video presentazione) e la seconda declinazione consiste nei linguaggi e negli elaborati grafici che servono ai realizzatori per dare concretezza alle proposte del designer (disegni tecnici e documenti di stampa per 3d printing e macchine a controllo numerico).

Moduli a bando: Design delle superfici e Fotorealismo II 30 ore.

ABPR17 – DESIGN III

L'obiettivo del corso è quello di affiancare lo studente nel percorso conoscitivo che lo porterà a formulare una risposta progettuale al brief proposto dalle aziende partner del semestre. Il corso forma progettisti capaci di creare dispositivi interattivi e connessi, attraverso un percorso che integra design avanzato, elettronica ed esperienza utente, preparando gli studenti a sviluppare prototipi innovativi per ambienti smart, dispositivi wearable e soluzioni IoT, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'interazione intuitiva. Il corso, inoltre, forma designer capaci di sviluppare prodotti sostenibili, valutandone l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita. Gli studenti apprendono metodologie di eco-design, analisi del ciclo di vita (LCA), design for disassembling e strategie per ridurre l'impronta ecologica, combinando innovazione progettuale e responsabilità ambientale.

Moduli a bando: Design for smart objects II and IOT 40 ore; Design for sustainability II and LCA 30 ore; Ingegnerizzazione 50 ore.

INSEGNAMENTI CORSO INTERIOR DESIGN DAPL06

ABTEC41 - TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMPUTER 3D

Il corso ha la finalità di trasmettere agli studenti le conoscenze necessarie per affrontare in maniera autonoma e produttiva la modellazione solida tridimensionale e la realizzazione di immagini fotorealistiche (render). Il modulo si articola in lezioni frontali alle quali seguono delle esercitazioni pratiche che gli studenti devono sostenere per consolidare i concetti teorici e per maturare esperienza diretta.

Moduli a bando: Modellazione digitale 30 ore; Design avanzato 70 ore.

ABTEC41 – RENDERING 3D

Il corso, che si articola in lezioni frontali ed esercitazioni, ha la finalità di trasmettere agli studenti le conoscenze avanzate necessarie ad utilizzare professionalmente software per la fotorenderizzazione.

Moduli a bando: Disegno digitale 40 ore, Cinema 4D 60 ore.

ABPR15 - ARCHITETTURA DEGLI INTERNI III – 50 ore

Il corso ha come ambito di riferimento la nautica da diporto e l'Interior Yacht Design. L'obiettivo del corso sarà fornire agli studenti una conoscenza preliminare e generale dei principi e delle metodologie utili ad affrontare la progettazione e l'allestimento interno di uno Yacht a motore; dall'analisi dell'evoluzione dello yacht design fino ad esaminare gli strumenti tecnici necessari alla gestione di un progetto di interni.

INSEGNAMENTI CORSO SET & LOCATION DESIGN DAPL05

ABTEC41 – TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE – COMPUTER 3D – 100 ore

Il corso approfondisce i principi di lavoro del Cinema 4D con modelli 3D provenienti dal mondo CAD. Lo studente sarà in grado di creare ambienti architettonici e di design di grande impatto fotorealistico. L'insegnamento consente di acquisire il corretto workflow, i principi di lavoro e gli strumenti base per la traslazione di un progetto 3D realizzato con software esterni nel programma cinema 4D. Argomenti previsti: setup di base di un progetto, parametri generali di lavoro, l'impostazione di un progetto semplice attraverso le fasi di importazione, rifinitura dei modelli, illuminazione, shading e texturing, animazione di base delle camere e rendering.

ABPR22 – SCENOGRAFIA I

Il corso prevede lo studio dell'evoluzione dello spazio scenico dall'antichità alla modernità. Si approfondirà il "Metodo Scenografico" ovvero come studiare un testo e come scegliere una location, quindi l'approccio culturale necessario nelle varie elaborazioni e i passaggi fondamentali per la "creazione di uno spettacolo/performance". Saranno sviluppati progetti scenografici per teatro e cinema attraverso l'utilizzo di strumenti tradizionali e digitali per la realizzazione di bozzetti e modelli. Analisi di sceneggiature e storyboard per la progettazione scenografica. Sono previste esercitazioni pratiche su progettazione di ambienti scenici.

Moduli a bando: Laboratorio di progettazione scenografica 100 ore.

INSEGNAMENTI CORSO CINEMA & NEW MEDIA DAPL11

ABPC65 – TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA – 75 ore

Il corso, attraverso una analisi storica e sociologica delle differenti fasi di sviluppo dei mass media, si focalizzerà sui mass media contemporanei e sui New Media, sulle prospettive evolutive degli stessi e sull'impatto che possono e potranno avere nella società.

ABPR35 – REGIA I – 75 ore

Il corso fornisce una visione d'insieme della Regia che preveda la convivenza virtuosa tra le scelte estetiche, comunicative, espressive e creative con quelle più tecniche, pragmatiche e anche economiche, di produzione, distribuzione, promozione e marketing.

ABTEC38 – COMPUTER GRAPHIC

Il corso conferisce le competenze necessarie per generare e manipolare prodotti grafici, statici o in movimento, come disegni, modelli tridimensionali, fotografie, filmati, animazioni, con un occhio sempre rivolto ad un potenziale utilizzo organico per produzioni più strutturate (spot pubblicitari, videogame, serie web&tv, film, title sequences, contenuti editoriali per social media).

Moduli a band: Modellazione e animazione 3D I 40 ore

ABTEC43 – TECNICHE DI RIPRESA VIDEO

Il corso introduce al linguaggio e alla grammatica dell'audiovisivo con una particolare attenzione rivolta alle nuove tendenze e tecnologie (dal green screen al Led Wall 360, dall'aerial shot alla motion capture, ecc.) senza tralasciare le tecniche di ripresa sonora, compreso missaggio e sincronizzazione.

Moduli a bando: Tecniche di ripresa video 70 ore; Storyboard e animatic 35 ore.

ABPR23 – ILLUMINOTECNICA – 50 ore

Il corso fornisce gli strumenti per interpretare, gestire e maneggiare luce, colore e illuminazione nel cinema, nella televisione e nelle produzioni multimediali, senza tralasciare gli aspetti di post-produzione digitale. L'approccio è come sempre contemporaneo e rivolto alle nuove inclinazioni sia tecniche che creativo/espressive, con focus anche sul percorso e l'evoluzione della materia stessa.

ABPC67 – SCRITTURA CREATIVA I – 75 ore

Il corso si focalizza sui principi generali e le tecniche di storytelling nel campo dell'informazione giornalistica, della narrativa, della saggistica, dei social media, del cinema di fiction e non fiction, del marketing e della comunicazione culturale e artistica, con particolare riferimento alla scrittura per l'audiovisivo.

ABPR35 – REGIA II – 75 ore

Il corso si focalizza sulla regia audiovisiva, partendo dallo studio delle teorie e tecniche più tradizionali fino a quelle più sperimentali, innovative e tecnologiche. Contemporaneamente si analizza il ruolo del regista sempre più coinvolto nei processi e progressi tecnologici e nella trasformazione del linguaggio audiovisivo.

ABPR31 – DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA

Il corso approfondisce i linguaggi e le tecniche della fotografia in ambito cinematografico. Dalla tradizione cinematografica fino alle nuove tecnologie che interagiscono con le varie declinazioni del cinema contemporaneo che comprendono live action, animazione 2d/3d, set extensions ed effetti speciali fino ai videogame e quindi all'interattività.

Moduli a bando: Direzione della fotografia 70 ore; Color correction 30 ore.

ABTEC43 – ELEMENTI DI PRODUZIONE VIDEO

Il corso prevede un approfondimento della conoscenza degli elementi tecnici, della grammatica e del linguaggio cinematografico di fiction e non fiction, del linguaggio televisivo, dei prodotti di animazione, di motion graphic ed interattivi. Il tutto suddiviso nelle fasi di preproduzione (storyboard e animatic ad esempio), produzione (riprese live action e animazione 2d e 3d) e post-produzione (color correction, vfx, compositing, motion graphics). Particolare attenzione verrà posta sul linguaggio dei cosiddetti prodotti ibridi che contengono, cioè, una commistione dei linguaggi sopra citati e che sono per loro natura sperimentali e innovativi.

Moduli a bando: Modellazione e animazione 3D II 50 ore

ABTEC43 – TECNICHE DI MONTAGGIO

Il corso prevede una formazione teorico-operativa nell'ambito della post-produzione video e audio. Imparare ad assemblare un prodotto audiovisivo significa saper assemblare immagini, video, animazioni, sincronizzare l'audio, aggiungere tracce sonore, saperlo mixare, aggiungere titoli e sottotitoli. Ma soprattutto significa saper creare un'esperienza audiovisiva fresca e dinamica in modo da riuscire a comunicare su più livelli e coinvolgere attivamente lo spettatore.

Moduli a bando: Tecniche di montaggio 85 ore; Sound design 40 ore.

ABPC67 – SCRITTURA CREATIVA II

Dopo una parte teorica nella quale saranno approfondite le tematiche fondamentali della produzione narrativa recente in ambito cinematografico e dei nuovi media, il corso si focalizza sulla scrittura di un progetto personale dello studente, al fine di realizzare un prodotto audiovisivo (anche interattivo) che possa contemplare il più possibile la commistione dei linguaggi, delle tecniche e delle nozioni acquisite nel corso dei tre anni nelle varie materie.

Moduli a bando: Scrittura per i new media 50 ore; Scrittura per il cinema 50 ore.

ABTST51 – ULTIME TENDENZE NELLE ARTI VISIVE

Il corso si occupa dell'indagine, in un'ottica interdisciplinare, delle interrelazioni tra le diverse arti contemporanee e dei rapporti che ne derivano, nonché della loro contestualizzazione all'interno dell'orizzonte socioculturale con particolare riferimento alle questioni connesse ai processi di innovazione tecnologica. Il corso focalizza l'attenzione sulle esperienze artistiche con particolare riferimento ai movimenti culturali e sociali che hanno influenzato l'arte nelle varie epoche e a quelli attuali al fine di riconoscere e comprendere tali processi artistici alla luce dei fondamentali elementi materiali e culturali del nostro tempo.

Moduli a bando: Ultime tendenze nelle arti visive 30 ore; Ultime tendenze nelle tecniche di post-produzione 30 ore.

ABTEC40 – PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il corso ha per oggetto le metodologie di applicazione delle tecnologie digitali e cross mediali nella produzione audiovisiva artistica, del design, della moda, della cultura e della comunicazione digitale nel senso più ampio possibile. L'insegnamento prevede due momenti di approfondimento: l'uno ad indirizzo più teorico e di ricerca e l'altro più operativo, pratico e sperimentale, volto alla produzione di materiale digitale di carattere audiovisivo dedicato al patrimonio artistico e culturale.

Moduli a bando: CGI 50 ore; VFX +compositing 50 ore.

ABTEC43 – CINEMATOGRAFIA

Il corso ha per obiettivo la preproduzione, produzione e post-produzione di un progetto audiovisivo (anche interattivo) originale. Sarà realizzato in piccoli team di lavoro e dovrà contemplare organicamente i linguaggi, le tecniche, le tecnologie e tutte le nozioni acquisite nel corso dei tre anni e nelle varie materie. Particolare attenzione verrà posta anche alla promozione e alla distribuzione del prodotto una volta realizzato.

Moduli a bando: Regia III 50 ore; Nuove tendenze della fotografia per il cinema 50 ore; Color Correction avanzata 30 ore.

ABTEC44 – AUDIO E MIXAGGIO – 75 ORE

Il corso fornirà le competenze relative alla registrazione, all'editing, alla miscelazione ed ottimizzazione della componente audio nei prodotti audiovisivi con particolare attenzione all'utilizzo del sonoro nel cinema, nell'animazione, nel documentario e nei prodotti più sperimentali. Scopo del corso sarà anche quello di promuovere nello studente lo sviluppo e la ricerca di un personale linguaggio sonoro da considerare parte integrante e attiva di qualsiasi tipo di prodotto mediale.

ALLEGATO B - Modulo di domanda

AL DIRETTORE

dell'Accademia di Belle Arti e Design PoliarTE

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____ residente in _____

prov. _____ via _____ tel. _____

cell. _____ e-mail _____

C.F. _____

CHIEDE

l'affidamento del seguente insegnamento per l'anno accademico 2025/2026:

.....
(Nome della disciplina e Codice)

da coprire mediante stipula di contratto di diritto privato.

A tal fine, dichiara sotto la propria responsabilità ai sensi della Legge n. 15/68 del D.P.R. n. 403/98 e T.U. n. 445/2000, consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e, altresì, consapevole della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, oltre a quanto sopra, e sotto la propria responsabilità:

- di essere/ non essere (barrare la voce che NON interessa) dipendente di amministrazione pubblica e, in caso positivo, indica l'esatta qualifica in essa ricoperta: _____ e di aver richiesto il nulla osta dell'amministrazione di appartenenza;
- di non avere età inferiore agli anni 18;
- di avere idoneità fisica all'impiego;
- di godere dei diritti civili e politici;
- di non aver riportato condanne penali;
- di non essere incorso nella destituzione o dispensa dall'impiego presso Amministrazioni Pubbliche.

Allega ai fini della valutazione:

- **curriculum vitae** delle attività artistico, scientifico, culturale, professionale e didattica (Allegato D Modello AFAM);
- **documento di identità** in corso di validità e **codice fiscale**;
- **programma** per lo svolgimento della disciplina di riferimento (allegato C).

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto della normativa vigente di cui al D.Lgs. 196/03 e s.m., per gli adempimenti connessi alla presente selezione.

Data, _____

Firma _____

PROGRAMMA DIDATTICO

Docente _____

Denominazione insegnamento	
Codice insegnamento	
Corso di Studio: Diploma Accademico di Primo Livello:	<input type="checkbox"/> Interior Design DAPL06 <input type="checkbox"/> Product Design DAPL06 <input type="checkbox"/> Fashion Design DAPL06 <input type="checkbox"/> Graphic e Web Design DAPL06 <input type="checkbox"/> Cinema & New Media DAPL11 <input type="checkbox"/> Set & Location Design DAPL05
Obiettivi formativi:	
Contenuti (descrizione del corso):	
Programma	1. 2. 3. ...
Modalità di verifica dell'apprendimento:	
Bibliografia di riferimento	

ALLEGATO D

Curriculum Vitae Docente (MOD. AFAM)

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome Residenza (Via, n. civico, città, prov.) Codice Fiscale Telefono E-mail

Nazionalità

Luogo e data di nascita

INSEGNAMENTO/I AFFIDATO/I NELL'ISTITUZIONE RICHIEDENTE

NEL/I CORSO/I DI CUI SI CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE AL RILASCIO DI TITOLI AFAM

Corso di Diploma Accademico in: (codice e denominazione)	Denominazione insegnamento	Codice settore insegnamento	Tipo disciplina (Teorico, Teorico/Pratico, Laboratorio)	n. CFA insegnamento	n. ore insegnamento

PROFILO CULTURALE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Per la valutazione dei titoli di studio saranno valutati **ESCLUSIVAMENTE** i titoli di studio con informazioni complete in ogni loro parte e tali da permettere l'esatta individuazione: dell'ente o Istituzione, pubblico o privato, italiano o straniero, che ha rilasciato il titolo, l'a.a. di conseguimento del titolo, il tipo di corso (denominazione, livello, ordinamento), ecc. I titoli di studio dichiarati da ciascun docente devono essere posseduti al momento della presentazione dell'istanza al MIUR

Titolo di studio di **vecchio ordinamento** (diploma accademico, diploma di conservatorio o diploma di laurea) o di formazione terziaria di **II livello** (diploma accademico di II livello, laurea magistrale/specialistica) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Tipo di titolo conseguito (indicare se v.o. o II livello)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico

Titolo di studio di formazione terziaria di I livello (diploma accademico di I livello, laurea triennale) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico

Altri titoli di studio

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento)	Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico

ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO

Saranno valutate unicamente le attività di insegnamento per le quali venga dichiarato: il nome dell'insegnamento, la titolarità o meno, la tipologia (intero insegnamento curriculare o modulo, laboratorio, ecc.), il corso all'interno del quale si è tenuto tale insegnamento, l'istituto, la specifica delle ore svolte e la tipologia di contratto.

Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU	ORE	Titolarietà (si/no)	Tipologia di contratto

Attività di insegnamento, presso istituzioni AFAM, pertinenti all'insegnamento indicato nella richiesta di autorizzazione

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFA	ORE	Titolarietà (si/no)	Tipologia di contratto

Insegnamento presso Istituzioni superiori internazionali (su invito ufficiale e per periodi superiori a un semestre)

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU/ CFA	ORE	Titolarietà (si/no)	Tipologia di contratto

Eventuali altre attività di insegnamento

Istituzione (denominazione, sede e tipo di istituzione)	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU/ CFA	ORE	Titolarietà (si/no)	Tipologia di contratto

PROFILO ARTISTICO/SCIENTIFICO-PROFESSIONALE E DI RICERCA

Si precisa che verranno valutate **ESCLUSIVAMENTE** le attività di cui venga fornita una completa descrizione verificabile

ATTIVITA' E PRODUZIONE ARTISTICA E DI RICERCA

(INDICARE FINO A 20 ATTIVITÀ, RITENUTE PIÙ SIGNIFICATIVE)

INDICARE NELLA PRIMA COLONNA DELLA TABELLA IL CODICE ATTIVITA' SCEGLIENDO TRA LE SEGUENTI

01	Esposizioni nazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti nazionali
02	Esposizioni internazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti o Festival internazionali
03	Installazioni, performance, video, filmati ecc.
04	Attività artistica presso qualificati teatri lirici e di balletto, ovvero compagnie internazionali (indicando ruolo, balletto, coreografo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
05	Attività artistiche e di produzione realizzate presso Enti produttivi e Compagnie teatrali di riconosciuta rilevanza e interesse nazionale ed internazionale
06	Esperienza professionale maturata nel corso di attività artistiche e di produzione nel settore dell'Arte Drammatica (indicando ruolo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
07	Progetti nazionali e/o internazionali realizzati (con particolare riferimento ai settori e campi disciplinari d'insegnamento)
08	Premi nazionali e/o internazionali attinenti all'attività artistica/musicale/coreutica o professionale
09	Concorsi nazionali e/o internazionali vinti o cui si è partecipato con piazzamento
10	Brevetti nazionali e/o internazionali
11	Partecipazioni a bandi europei e finanziamenti ricevuti
12	Partecipazione ad altri tipi di bandi e finanziamenti ricevuti

INCARICHI E DIREZIONI

Incarichi dirigenziali, organizzativi o collaborativi in musei o in enti e istituti di tutela e conservazione monumentale e artistica

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

Compiti di direzione di associazioni, fondazioni, enti di produzione, attivi in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

PUBBLICAZIONI

*Si fa riferimento alle pubblicazioni edite (cartacee e multimediali),
con particolare riferimento a quelle inerenti alla materia di insegnamento*

Pubblicazioni edite, pertinenti all'insegnamento indicato

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI

Altre pubblicazioni

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI

COMPETENZE LINGUISTICHE

1° LINGUA UE						
	LINGUA	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	tra EN-FR-DE-ES	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*						
ALTRA/E LINGUA/E UE O EXTRA-UE						
	LINGUA	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*						
Lingua e Livello*						

* Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato – fonte: Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt. 483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m., che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/1 e s.m.

SI ALLEGA:

documento di riconoscimento in corso di validità e codice fiscale

Luogo e data

(FIRMA)