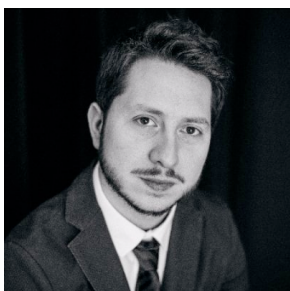


INFORMAZIONI PERSONALI



Cristian Brunori

 Via Pietro Nenni 30, 60030, Santa Maria Nuova (An) Italy

 328 3777408

 c.brunori@fonderiacreativa.it

 www.premiatafonderiacreativa.it

Sesso M | Data di nascita 05/04/1988 | Nazionalità italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da gennaio 2017

Responsabile Digital Strategist - Organizzatore

Associazione culturale Brand Festival via F. Conti 3 Jesi

Da ottobre 2016

Founder – Digital Brand Strategist

Premiata Fonderia Creativa via F. Conti 3 Jesi

Da Gennaio 2011 a Ottobre 2016

Web designer – SEO Specialist

APRA S.p.a via G.Brodolini 6 Jesi / Agenzia Senza Nome srl

Gennaio 2010 a Dicembre 2010

Web designer

Xplace Via Alessandro Volta 19 Osimo

Da Gennaio 2008 a Agosto 2008

Tecnico sistemista

Bit Service di Santoni Angelo via Mazzangrugno 4 Jesi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Maggio 2014

Corso Russian Marketing

Ruday

Luglio 2013

Corso SEO

GT Idea

Marzo 2013

Corso Web Marketing

Titanka srl

Da Febbraio 2010 a Giugno 2010

Tecnico progettazione siti web

Bit srl Via P. Nenni 4/c Tolentino

Settembre 2009 a Dicembre 2009 **Grafica e Web designer**
Punto net via L. Ruggeri 3 Ancona

Settembre 2002 a Luglio 2007 **Perito tecnico in elettronica e telecomunicazione**
ITIS G. Marconi di Jesi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienze di formazione nelle aziende o grazie al confronto quotidiano con i clienti per consulenza e strategia.

Competenze organizzative e gestionali Ho ottime capacità organizzative e di gestione sviluppate nel tempo nei vari ruoli lavorativi che ho ricoperto come responsabile di determinate aree, capo progetto o come organizzatore di eventi nazionali.

Competenze professionali Ho una buonissima predisposizione al problem solving e a prendere decisioni valutandone pregi e difetti. Amo lavorare in modo organizzato e non improvvisato, ma nonostante questo riesco a lavorare molto bene anche sotto pressione e in emergenza. Prediligo lavorare con un team in modo da potersi sempre confrontare, contaminare ed avere continua stimolazioni. Raggiungo gli obiettivi che mi prefisso con passione e determinazione.

Competenze informatiche Conosco ed utilizzo molto bene sia il mondo Windows che OSx. Lavoro quotidianamente con Photoshop, Illustrator, Dreamweaver. Mi occupo di SEO, analisi web, content marketing, social media marketing, compagne advartising su Google e Facebook e faccio uso dei relativi strumenti.

Altre competenze Mi presto a "sporcarci le mani". Se una cosa non l'ho mai fatta mi ci metto e cerco di impararla a fare. Ho fatto lavori manuali come il facchino e di agente di commercio.

Patente di guida A - B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni
Progetti
Conferenze

Publicazione:

- Content Marketing, Hoepli 2016.
- Ecommerce, Marketing e Vendite, Hoepli 2015

Progetto:

- Piazza San Savino punto di contatto tra culture
Il progetto ha come obiettivo la valorizzazione della multiculturalità del quartiere quale vero valore aggiunto del quartiere stesso e punto differenziante della città.
- Terra di Grandi Imprese
Il progetto Terra di Grandi Imprese ha come obiettivo quello di divulgare la cultura della determinazione e della concretezza di questa zona e lo fa attraverso il nuovo simbolo che prende spunto dalla forma del dirigibile che 100 anni fa faceva per la prima volta la sua comparsa a Jesi nell'aeroporto. Per questo abbiamo pensato ad un percorso di valorizzazione dell'area e ad un itinerario formativo rivolto alle aziende del network che punta a garantire l'affidabilità e la massima competitività.

Conferenze:

- 9° Convegno GT sul Search Marketing 2014
- 8° Convegno GT sul Search Marketing 2013